**Информация**

**о состоянии и развитии потребительского рынка в Семикаракорском городском поселении по состоянию на 01.10.2017**

 Потребительский рынок является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения Семикаракорска. Состояние, структура, тенденции и динамика развития потребительского рынка напрямую отражает социально-экономическую ситуацию в городе и призвано обеспечивать бесперебойность снабжения населения товарами и услугами.

 В городе интенсивно развивается инфраструктура потребительского рынка с учётом логистических возможностей, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечением жителей всего района.

В Семикаракорске сосредоточено более 70% всего розничного товарооборота района, 80% оборота общественного питания и бытового обслуживания. Потребительская сфера объединяет более 1200 индивидуальных предпринимателей. В отраслях торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения занято почти половина всех субъектов предпринимательства.

 Конкурентные преимущества города Семикаракорска:

высокая плотность автомобильных дорог;

через территорию городского поселения проходят важнейшие транспортные артерии областного и федерального значения;

высокий уровень развитости финансовой инфраструктуры;

наличие квалифицированной рабочей силы;

наличие условий для развития туризма и социальной сферы

 Структура сферы малого предпринимательства за последние годы не изменилась. Учитывая, что малому предпринимательству свойственно вложение средств в отрасли, где, безусловно, есть перспектива спроса и доходности на территории Семикаракорского городского поселения по прежнему лидируют по количеству предприятия, осуществляющие деятельность по виду «розничная торговля», «ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий», «сельское хозяйство», «рыболовство».

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

**за 2014-2017 гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | 2014 год отчет | 2015 год отчет | 2016 год отчет | Темп роста 2016 к 2014 году, % | 2017 годI полугодие 2017 |
| Оборот предприятия и выручка от реализации | тыс. руб. | 1006915,1 | 1064727,5 | 1753217,9 | 174,1 | 622613,6 |
| Оборот розничной торговли | тыс. руб. | 224897,4 | 406833,0 | 608104,0 | в 2,7 раза | 161039,4 |
| Объем платных услуг населению, всего | тыс. руб. | 54744,0 | 50731,6 | 51277,2 | 93,7 |  |
| Среднесписочная численность работников | чел. | 855 | 824 | 829 | 96,9 | 868 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата | руб. | 12186,5 | 12686,0 | 13408,0 | 110,0 | 15303,7 |
| Количество предприятий |  | 76 | 80 | 82 | 107,9 | 76 |
| Инвестиции в основной капитал  | тыс. руб. | 24774,9 | 16726,4 | 11590,9 | 46,8 | 11036,5 |

\*по малым предприятиям (включая микро)

 В 2016 году оборот розничной торговли крупных и средних предприятий составил 1709053 тыс. руб., темп роста оборота розничной торговли в фактических ценах в % к соответствующему периоду 2015 года составил 104,92%. Инвестиции в основной капитал крупных и средних предприятий в 2016 году составили 189466 тыс. руб., за соответствующий период 2015 года 251311 тыс. руб., темп роста 75,4 %. Среднемесячная заработная плата в розничной торговле в 2016 году составила 17294,0 рублей, за I полугодие 2017 года 18382,1 рублей.

 Объем платных услуг населению в 2016 году составил 51277,2 тыс. руб., темп роста к 2015 году составил 101,1 %.

 Увеличение оборотов рынка товаров и услуг свидетельствует о стабильной покупательской способности населения на фоне большого объема предложения.

**ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ**

 Важным показателем развития торговой отрасли является обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 жителей. Показатель норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, разработанный Правительством Ростовской области для поселений является стимулом к развитию торговли. В соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 01.09.2016 № 619 для Семикаракорского городского поселения установлен норматив 124 торговых объекта местного значения по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 м² включительно. По состоянию на 01.01.2017 года на территории Семикаракорска такой норматив выполнен и составляет 127 торговых объектов. Данный показатель достигнут за счет открытия сетевых магазинов, площадью до 300 м², малоформатных магазинов, а также развития сети нестационарной торговли.

 На территории Семикаракорска осуществляют торговую деятельность 382 предприятия розничной торговли, торговой площадью 24635,7 м² (темп роста 108,2 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), их них:

- супермаркеты- 3

- специализированные непродовольственные - 124;

- минимаркеты - 81;

- прочие магазины - 174;

- аптеки и аптечные магазины- 14;

- аптечные киоски и пункты - 5.

 В торговой сети представлена продукция местных производителей: ОАО «Сыродельный завод «Семикаракорский», ООО «Хлебокомбинат «Семикаракорский», ООО «Донской консервный завод», ООО «Семикаракорская рыба». Открылся новый цех по производству хлеба и хлебобулочных изделий «Вкуснохлебов», продукция которого представлена в новой нестационарной сети города.

 За последние два года введено в эксплуатацию 7 крупных торговых объектов, общей площадью 3031,0 м². Кроме того, завершено строительство двух торговых галерей ООО «Привоз» площадью 834,2 м², торгового комплекса «Центр обслуживания населения» площадью 339,9 м².

 Конкуренция, борьба за покупателя является определяющим фактором в переоснащении торговых объектов, замене торгового оборудования, появлении магазинов разного формата, соответствующих современным требованиям.

 На предприятиях розничной торговли продолжается активная работа по развитию современных форм торговли, внедрению самообслуживания, считывающих форм устройств штрих – кодирования, автоматизированных систем учета товародвижения.

 Увеличение торговых предприятий и соответственно рост торговых площадей за прошедший год позволили обеспечить устойчивый товарооборот, занятость населения, снабжение жителей качественной продукцией местных производителей достаточного ассортимента по доступным ценам.

**МЕЛКОРОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

 Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети – одно из направлений улучшения качества торгового обслуживания.

 В порядке реализации требований Федерального закона от 28.12.200 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановления Правительства Ростовской области от 18.09.2015 № 583 «О некоторых вопросах, связанных с размещением нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» разработана нормативная база, определяющая порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Семикаракорского городского поселения, разработаны предложения в схему размещения, предусмотрены дополнительные места, с учетом потребностей населения и доступности приобретения товаров различной направленности. В 2016 году заключено 26 договоров на размещение подобных объектов.

 С начала текущего года по результатам проведения торгов заключено 15 договоров о размещении нестационарных торговых объектов, в том числе 1 договор на размещение без проведения торгов, вследствие истечения срока договора аренды земельного участка. Схема размещения нестационарных торговых объектов формируется с учетом принадлежности предпринимателей к разной специализации.

 Размещение нестационарных объектов торговли на земельных участках находящихся в частной собственности, обуславливается спросом на потребительском рынке и осуществляется на основании решения собственника земельного участка, если это не противоречит нормам действующего законодательства.

**ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

 Благодаря высокому потребительскому потенциалу города Семикаракорска, сфера услуг общественного питания является одной из наиболее динамично развивающихся. По состоянию на 01.01.2017 на территории Семикаракорского городского поселения дислоцировано 42 предприятия общественного питания на 1550 посадочных мест, в том числе предприятий открытой сети – 33, из них: рестораны- 2, бары- 2, кафе- 8, закусочные- 15, столовые общедоступные- 1, прочие- 5.

 В Семикаракорске количество предприятий общественного питания имеет устойчивую тенденцию роста. Структура предприятий общественного питания неоднородна, в подавляющем большинстве функционируют закусочные, кафе, затем бары и рестораны. Введены в эксплуатацию новые объекты: ресторанно-гостиничный комплекс «Усадьба Юзефова» 930,4 м², ресторан «Sedvi» 168,7 м², детское кафе «Акварель» площадью 220,0 м².

 Для повышения уровня конкурентоспособности каждое предприятие общественного питания заботится о культуре и качестве обслуживания. Предлагаемые услуги становятся более разнообразными: доставка продукции на дом, производство кондитерских изделий, мастер-классы, участие в выездной торговле на праздничных мероприятиях, организация детских праздников с предоставлением развлекательных программ для детей и др.

 Основными тенденциями развития общественного питания можно назвать применение безналичной оплаты, увеличение числа разных типов предприятий, широкую рекламу своих услуг через интернет путем разработки мобильных предложений.

 Возрождается традиция организации рационального питания рабочих предприятий, что является одним из важных факторов, влияющих на повышение производительности труда на производстве. Современная организация питания рабочих предусматривает наличие столовой, территориально связанной с предприятием, в результате чего обеспечивается прием пищи с наименьшими затратами времени, а также возможность сделать питание наиболее рациональным в соответствии с особенностями данного производства.

 Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий оказывают 2 новых объекта общественного питания на 105 мест, в том числе столовая ОАО «Сыродельный завод «Семикаракорский» на 70 мест и столовая «Смак» ИП Процевский В.В.

 **БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

 Бытовое обслуживание населения является важным звеном в системе отраслей платных услуг. По состоянию на 01.01.2017 дислоцировано 110 предприятий бытового обслуживания.

Таблица 1. Структура хозяйствующих субъектов

бытового обслуживания по направлениям

 Количество предприятий, оказывающих населению бытовые услуги, постепенно увеличивается, повышается культура обслуживания.

 Анализ тенденций развития сферы бытового обслуживания показал, что наиболее активно развивается сеть предприятий, оказывающих парикмахерские услуги. Постоянно развивается и меняется сеть предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

 В сфере бытового обслуживания отслеживается более 15 видов услуг. В 2016 году произошло увеличение услуг по видам: «ремонт автотранспортных средств», «парикмахерские и косметические услуги», «прочие услуги непроизводственного характера».

 Предприятия бытового обслуживания работают стабильно, оплачивают текущие налоги, проводят обновление технической базы для повышения оказываемых услуг и работают в направлении повышения профессиональной квалификации персонала. Увеличивается количество предприятий, предлагающих более разнообразную систему льгот и скидок для потребителей, в том числе для пенсионеров и ветеранов. Бытовое обслуживание населения, как самостоятельная отрасль, с каждым годом всё увереннее занимает одну из лидирующих позиций в сфере услуг.