16 апреля 2010 года N 389-ЗС

ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН

РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О ПОЛНОМОЧИЯХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят

Законодательным Собранием

15 апреля 2010 года

(в ред. Областного закона от 03.03.2011 N 572-ЗС)

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Областного закона

Настоящий Областной закон в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон) определяет полномочия органов государственной власти Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Ростовской области.

Статья 2. Полномочия Законодательного Собрания Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Законодательного Собрания Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) принятие областных законов в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

2) контроль за соблюдением областных законов в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

3) иные полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с федеральным и областным законодательством.

Статья 3. Полномочия Администрации Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Администрации Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) реализация государственной политики в сфере торговой деятельности на территории Ростовской области;

2) принятие нормативных правовых актов в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

3) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности в Ростовской области;

4) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности в Ростовской области;

5) установление порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках;

(п. 5 в ред. Областного закона от 03.03.2011 N 572-ЗС)

6) утверждение областной целевой долгосрочной программы развития торговли в Ростовской области;

7) установление порядка разработки и утверждения органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

8) утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Ростовской области;

9) иные полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, отнесенные в соответствии с Федеральным законом к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации и не отнесенные в соответствии со статьей 4 настоящего Областного закона к полномочиям органа исполнительной власти Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 4. Полномочия органа исполнительной власти Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

1. Органом исполнительной власти Ростовской области, осуществляющим деятельность в сфере государственного регулирования торговой деятельности, является департамент потребительского рынка Ростовской области.

(в ред. Областного закона от 03.03.2011 N 572-ЗС)

2. К полномочиям департамента потребительского рынка Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

(в ред. Областного закона от 03.03.2011 N 572-ЗС)

1) размещение на официальном сайте Администрации Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в нее изменений;

2) размещение и не реже чем один раз в квартал обновление на официальном сайте департамента потребительского рынка Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации:

(в ред. Областного закона от 03.03.2011 N 572-ЗС)

о решениях, принятых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности;

об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере торговой деятельности в Ростовской области;

о среднем уровне цен на отдельные виды товаров;

иной информации, определенной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли;

3) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Ростовской области;

4) формирование торгового реестра;

5) ежеквартальное представление обобщенных сведений, содержащихся в торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации;

6) разработка и реализация областной целевой долгосрочной программы развития торговли в Ростовской области.

Статья 5. Вступление настоящего Областного закона в силу

Настоящий Областной закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Администрации (Губернатор)

Ростовской области

В.ЧУБ

г. Ростов-на-Дону

16 апреля 2010 года

N 389-ЗС